

# 西北铅锌冶炼厂环保标识标志牌采购及安装项目招标公告

招标单位：白银有色西北铅锌冶炼厂

招标方式：公开招标

报名开始时间：2022-3-21

报名结束时间：2022-3-27

报名地点：甘肃智慧阳光采购平台白银分平台 ([www.zhygcg.com](http://www.zhygcg.com))

西北铅锌冶炼厂环保标识标志牌采购及安装项目已经批复立项，现对该项目进行公开招标，邀请合格投标人参加投标。

一、 招标内容：

项目名称：西北铅锌冶炼厂环保标识标志牌采购及安装项目

招标编号：HLZB2022C-028

项目概况：白银有色西北铅锌冶炼厂安全职卫警示牌及管道标识制作安装

二、 资金来源：自筹资金

三、 供货地点：业主单位指定地点

四、 对投标人资格要求：

(一) 营业执照、税务登记证、组织机构代码证

(二) 投标人须具有各种广告牌制作、设计的能力（提供加工场地资料），投标人须具有各种广告牌制作、设计的设备和人员，能够完全满足招标人的要求

(三) 本次招标不接受联合体投标。

(四) 投标人应遵守有关的国家法律、法令和条例。

五、 投标报名（线上）：

2.1 拟参与本项目投标活动的潜在投标人需先在甘肃智慧阳光采购平台

(<http://www.zhygcg.cn/f>) 进行网上注册，注册成功后使用“用户名+密码+验证码”登录方式或使用 CA 数字证书登录，进行本项目投标登记、下载或查阅标书等后续投标事宜（甘肃智慧阳光采购平台技术支持电话：0943-5917910/0931-2905663）。

2.3、凡在甘肃智慧阳光采购平台完成本项目投标登记的投标人，向招标代理邮箱

([1226535238@qq.com](mailto:1226535238@qq.com)) 电话告知招标代理机构项目负责人，向招标代理机构缴清招标文件费用（招标代理银行信息见联系方式）并登录网站下载招标文件。



2.4、招标文件售价每套 500 元（人民币），售后不退。

3、开标时间及地点：

3.1、兹定于 2022 年 4 月 12 日在甘肃智慧阳光采购平台白银分平台开标厅公开开标。

3.2、逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

4、发布公告媒介：

本次招标公告同时在以下媒体发布：

媒介名称	网址
《甘肃智慧阳光采购平台》	www.zhygcg.com, www.zhygcg.cn
《甘肃经济信息网》	http://www.gsei.com.cn

因轻信其他媒体、组织或个人提供的信息而造成损失的，招标人、招标代理机构概不负责。

招标单位：白银有色西北铅锌冶炼厂

联系人：柳忠宝

联系电话：13519438694

六、 招标代理机构：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司

联系人：马工

联系电话：0943-8811031 0943-5917907（阳光平台驻办）

联系邮箱：[1226535238@qq.com](mailto:1226535238@qq.com)

收 款 人：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司

开 户 行：甘肃省白银市农行大什字支行

账 号：27406101040008282



## 白银有色集团股份有限公司

# 招 标 文 件

招标名称：西北铅锌冶炼厂环保标识标志牌采购及安装项目

招标编号：HLZB2022C-028

拟定开标时间：2022年\_\_月\_\_日星期\_\_上下午\_\_:\_\_;

招标单位	主管部门	招标代理机构
白银有色集团股份有限公司 西北铅锌冶炼厂 (加盖公章)	白银有色集团股份有限公司 环境保护部 (加盖公章)	甘肃红鹭项目管理咨询有限 公司 (加盖公章)
审核人：	审核人：	项目人：

外发版

一般材料采购类  
电子版招标文件  
版本号：CLDZ03

白银有色集团股份有限公司

# 招 标 文 件

招标名称：西北铅锌冶炼厂环保标识标志牌采购及安装项目

招标编号：HLZB2022C-028

招标单位：白银有色集团股份有限公司西北铅锌冶炼厂

招标代理机构：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司

二〇二二年三月

# 总 目 录

第一部分 投标人须知及前附表

第二部分 投标文件格式

第三部分 合同条款

第四部分 技术规范及要求

## 第一部分 投标人须知及前附表

条款号	条款名称	内 容
1	招标人	名称：白银有色集团股份有限公司西北铅锌冶炼厂 联系人：柳忠宝 电话：13519438694
2	招标代理机构	名称：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司 地址：甘肃省白银市白银区四龙路大什字向西 100 米路南（原离退休职工之家）甘肃红鹭项目管理咨询有限公司六楼 联系人：马工 电话：0943-811031 电子邮箱：1226535238@qq.com
3	项目名称	西北铅锌冶炼厂环保标识标志牌采购及安装项目
4	项目编号	HLZB2022C-028
5	招标范围	详见技术清单
6	项目地点	白银有色集团股份有限公司招标人指定地点
7	*投标人资质要求	1 详见技术要求； 1. 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业，在中国境内能合法销售和提供相应服务的厂商参加投标； 2. 具有履行合同的能力，包括专业、技术资格和能力，资金、设备和其他物质设施状况，管理能力，经验、信誉和相应的从业人员； 3. 没有处于被责令停业，投标资格被取消，财产被接管、冻结，破产状态； 4. 在最近三年内没有骗取中标和严重违约及重大工程质量问题；
8	是否接受联合体	本次招标不接受联合体投标
9	工期/供货日期	详见技术文件具体条款要求
10	资金来源	企业自筹
11	质量要求	合格，具体标准以招标文件相应条款为准
12	招标方式	公开招标
13	招标形式	电子招标
14	投标形式	电子投标

15	资格审核	资格后审
16	公告发布平台	1. 甘肃智慧阳光采购平台 (www.zhygcg.com) 2. 甘肃经济信息网(www.gsei.com.cn) 3. 中国招标投标公共服务平台 (www.cebpubservice.com)
17	报名方式	拟参与本项目投标活动的潜在投标人需在甘肃智慧阳光采购平台进行网上注册,注册成功后使用“用户名+密码+验证码”登录方式或使用 CA 数字证书登录,进行本项目投标登记、下载或查阅标书等后续投标事宜(甘肃智慧阳光采购平台技术支持电话:0943-5917910/0931-2905663)。报名后可拨打本项目招标代理负责人联系电话查询报名是否成功,以确保投标人顺利参加。
18	招标文件获取	报名缴费成功后,登录甘肃智慧阳光采购平台项目所在电子页面自行下载。 为方便投标单位制作投标文件,一般会上传可编辑版(word版)招标文件和不可编辑版(PDF版加盖电子签章)招标文件,其中招标文件以PDF版加盖电子签章版为准。
19	<b>*标书费</b>	<b>500元(标书费与保证金必须分开缴纳)</b>
20	<b>*投标保证金</b>	<b>2200元(标书费与保证金必须分开缴纳)</b>
21	缴款账户	投标保证金递交须知投标人以银行汇款方式提交投标保证金的,账户信息:户名:甘肃省招标咨询集团有限责任公司.投标保证金账号:在投标人报名成功后,按照不同标段分别随机生成,即投标人每次缴纳投标保证金账号不固定,请投标人操作时注意,以免填错。开户银行:兰州银行股份有限公司张苏滩支行 行号:313821015067 标书费缴纳账户信息 开户行名称:甘肃红鹭项目管理咨询有限公司 开户行(人民币):甘肃省白银市农行大什字支行 账号(人民币):27406101040008282
22	<b>费用缴纳须知</b>	<b>标书费:招标公告截止日期后3日内完成缴纳;</b> <b>保证金:投标截止日期3个工作日前完成缴纳;</b> <b>标书费与保证金必须分开缴纳;</b> 招标公告截止日后成功缴纳标书费的投标单位,我部将开通相应的电子版投标文件上传权限。 因财务到账需一至两天时间确认,请投标人尽早缴纳保证金和标书费,如果因投标人缴纳费用不及时导致银行到账信息无法准确查询或因缴款滞后未及时通知我部人员导致相应权限未能及时开通,由此所产生的一切后果均由投标单位负责。 投标单位必须从贵公司公户向我公司汇款,不得以个人名义等其他方式缴纳款项(以个人名义交款无效); 交款后请将电子交款凭证发至电子邮箱并及时告知我公司以便尽快查询到账情况并开通相应的权限; <b>缴款备注请填写费用名称(标书费、投标保证金、中标服务费)和招标编号;</b>

		联系电话：0943-8661657 电子邮箱：hlzb8661657cy@163.com
23	投标人报价	投标报价必须包含招标文件中规定税率的含税总报价 另有规定以招标文件具体条款为准
24	踏勘现场	<b>本次招标不组织统一现场踏勘</b>
25	项目分包	不允许
26	技术和商务偏离	不允许负偏离
27	构成招标文件的其他资料	图纸、澄清答疑（如果有）
28	<b>投标截止时间</b>	<b>2022年4月12日（星期二）09：30</b>
29	开标时间	同投标截止时间
30	开标地点	本项目采取电子开标形式 投标人登录甘肃智慧阳光采购平台所在项目开标室电子模块
31	投标有效期	60日历天（从投标截止日算起）
32	投标文件份数	电子版投标文件壹套
33	投标文件的组成	电子版投标文件壹套（含商务部分和技术部分）
34	投标文件递交的时间和地点	在投标截止时间前上传至甘肃智慧阳光采购平台项目所在电子模块
35	签字及盖章要求	电子版投标文件须加盖企业签章及法人签章（建议使用电子签章）；授权委托人须本人签字。
36	装订要求	无
37	投标文件的密封	无
38	封套上写明	无
39	废标条款	<p>投标文件有下列情形之一的，评标委员会评审后按废标处理：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 无单位盖章和无法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的；（包括两个或两个以上法定代表人授权的代理人无签字或盖章的）；</li> <li>2. 无法定代表人出具的法人授权委托书；</li> <li>3. 未按规定格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；</li> <li>4. 投标人上传两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；</li> <li>5. 未按招标文件要求提交投标保证金的；</li> <li>6. 投标有效期不满足招标文件要求的；</li> <li>7. 凡招标文件中打“*”号的条款（包括商务条款和技术条款），有一条不满足的，投标将被拒绝；</li> <li>8. 招标文件规定的其他废标条款。</li> </ol>

40	评标过程	投标单位须在投标截止时间前登陆电子开标室直至代理机构通知投标单位评标结束后方可下线，期间因投标单位擅自离线导致无法及时进行项目澄清等事项，造成的一切后果由投标单位自行承担。
41	备注	投标单位在制作投标文件时请务必认真阅读“第一部分，投标人须知及前附表”。

## A 总 则

### 1. 定义

- 1.1 “投标人”系指向招标代理机构提交投标文件的投标商。
- 1.2 “货物”系指卖方按合同要求，向买方提供的一切设备、机械、仪器、备件、工具、手册及有关技术资料 and 材料。
- 1.3 “服务”系指合同规定范围内需卖方承担的运输、保险、安装、调试、试车、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。
- 1.4 “卖方”系指提供合同货物和服务的投标人。
- 1.5 “买方”系指招标人。

### 2. 投标费用

- 2.1 投标人应承担所有与编写和提交投标文件有关费用。
- 2.2 无论投标过程的作法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

## B 招 标 文 件

### 3. 招标文件

- 3.1 招标文件由招标文件总目录所列内容组成。
- 3.2 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。
- 3.3 凡招标文件中打“\*”号的条款（包括商务条款和技术条款），有一条不满足的，**投标将被拒绝。**

### 4. 招标文件的澄清

- 4.1 投标人对招标文件如有疑点要求澄清或认为有必要与用户进行技术交流时，可通过电子招标平台规定的形式通知招标代理机构，但通知不得迟于开标日期前 15 天，否则拒绝答复。
- 4.2 招标代理机构将视情况确定技术交流将按照电子招标平台规定的形式予以答复，如有必要可将答复内容包括原提出的问题（但不标明问题查询的来源），分发给所有取得同一招标文件的投标人。该答复作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

### 5. 招标文件的修改

- 5.1 在投标截止时间 15 日前，招标人无论出于何种原因，还是出于对投标人提问的澄清，

均可对招标文件用补遗书的方式进行修改。

5.2 对招标文件的修改，将以书面扫描件的形式通知已购买招标文件的每一投标人。补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束作用。

5.3 为使投标人有足够的时间按招标文件的修改要求考虑修正投标文件，招标人可酌情推迟投标的截止日期和开标日期，并将此变更通知每一投标人。

## **C 投标文件的编制**

### **6. 投标文件的语言计量单位**

6.1 投标人与招标代理机构之间的有关投标的来往通知、函件均应使用中文。

6.2 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用国家法定计量单位。

### **7. \*投标文件的组成**

7.1 投标文件应由商务文件和技术文件两部分组成。

7.2 投标商务文件内容应包括：

- (1) 投标函（附件一）；
- (2) 开标一览表（附件二）；
- (3) 法人授权委托书（含法人投标）（附件三）；
- (4) 商务条款偏离表（附件四）
- (5) 资格证明文件部分包括：
  - ①营业执照（复印件加盖公章）；
  - ②法人代表授权书（格式、原件）；
  - ③招标文件要求提供的其他资格资质证明文件（复印件加盖公章）；

7.3 投标技术文件：

投标文件的技术文件要严格按招标文件“第四部分 技术规格及要求”规定制作，应包括以下内容：

- (1) 物资明细报价单（附件五）；
- (2) 产品技术规格偏离表（附件六）；
- (3) 投标厂商认为其他需要说明的事宜。

### **8. 投标内容填写说明**

8.1 投标文件按统一格式填写，电子版商务文件和技术文件分开编制。

8.2 “开标一览表”，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

## 9. 投标人技术文件的编制及编目

9.1 投标人技术文件由投标人视需要自行编制。规格幅面应与正文一致并附于正文之后，与正文页码统一编码装订。

9.2 投标人技术文件还应包含以下内容：招标文件规定的内容及要求填写的各种表格。

## 10. 投标报价

10.1 所有投标均以人民币报价。

**10.2 投标单位的投标报价以投标单位填写的电子投标报价为准。**

10.3 投标人必须对物资明细进行单项报价，同时要按“物资明细报价单”（统一格式）的内容填写产品单价、含税一票包到总价及其他事项，并由法人代表或法人授权代表签署。

10.4 以可调整价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

10.5 投标人所填写的单价和合价在合同实施期间不因市场变化因素而变动，投标人在计算报价时可考虑一定的风险系数，一旦中标不得以任何理由予以变更。

## 11. 投标保证金

11.1 投标保证金是为了保护招标人和招标代理机构免遭因投标人的行为而蒙受损失。

11.2 投标人应尽可能在开标前提供不少于投标报价 2%的投标保证金。

11.3 投标保证金接受下列形式提交：

电汇（需随后附上出票银行详细名称、帐号等相关信息，以便招标公司在该项目结束后及时退还投标保证金之用）

11.4 中标单位的投标保证金，按国家有关规定交纳中标服务费和按要求提交履约保证金并签署合同协议后，予以退还（无息）。

11.5 未中标的投标人的投标保证金，将尽速并不晚于招标人与中标人签订合同后 5 个工作日内予以退还，不计付利息。

11.6 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还。

- （1）开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标书；
- （2）中标人不按本须知第 24 条规定签约；
- （3）中标人相互串通或以他人名义进行投标的；
- （4）中标人弄虚作假骗取中标的。

## 12. 投标文件的有效期

12.1 有效期以“投标人须知及前附表”中的规定为准，投标文件应保持有效。有效

期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

12.2 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以书面、传真等形式进行。投标人可以拒绝接受延期要求而不致被没收保证金。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件，但需要相应的延长投标保证金的有效期，在延长的投标有效期内本须知第十三条关于投标保证金的退还与没收的规定仍然适用。

### 13. 投标文件的签署及规定

13.1 组成投标文件的各项资料均应遵守本条。

13.2 投标人应填写全称，并在所提供的资格证明文件加盖公章。

13.3 投标文件必须由法人代表或法人授权代表签署（建议使用电子签章）。

**13.4 投标文件电子版壹套并作为唯一有效的正本。**

13.5 投标文件正本须经法人代表或法人授权代表签字，否则投标将被拒绝。

13.6 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

13.7 投标文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由同一签署人签字。

## D 投标文件的递交

### 14. 投标文件的标记和递交形式

14.1 投标文件须以 PDF 的格式上传至甘肃智慧阳光采购平台项目所在电子模块；

14.2 投标文件须由商务文件和技术文件组成并分别上传；

14.3 商务文件和技术文件须制作单独的封页，内容须包括项目名称、项目编号、文件内容（商务文件或技术文件）、投标单位全称（名称处须加盖单位公章）等内容；

14.4 电子版投标文件须按以下规则进行命名：

商务文件-\*\*\*\*（项目全称）

技术文件-\*\*\*\*（项目全称），如果需要递交电子版图纸等其他技术内容，请合并于技术文件一并上传。

### 15. 投标截止时间

15.1 投标文件必须在投标截止时间前提交。

15.2 招标人推迟投标截止时间时，应以书面、传真等形式，通知所有投标人。在这种情况下，招标人和投标人的权利和义务将受到新的截止期的约束。

### 16. 投标文件的修改和撤回

16.1 开标后投标人不得撤回投标，否则投标保证金将不予退还。

## E 开标及评标

### 17. 开标

- 17.1 招标代理机构按招标文件规定的时间、地点开标。开标仪式由招标代理机构主持，招标人代表及有关工作人员参加。
- 17.2 投标人法定代表人或授权代表必须按时参加**电子**开标仪式。
- 17.3 招标代理机构在开标仪式上，将公布投标人名称、投标项目名称、投标价格等，招标代理机构将做开标记录。

### 18. 对投标文件的评审

- 18.1 招标代理机构根据项目特点组建评标委员会，评标委员会负责对投标文件进行评审。

**投标文件有下列情形之一的，由评标委员会初审后按废标处理：**

- (1) 无单位盖章和无法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的；（包括两个或两个以上法定代表人授权的代理人无签字或盖章的）
  - (2) 未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；
  - (3) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；
  - (4) 未按招标文件要求提交投标保证金的；
  - (5) 招标文件规定的其他废标条款。
- 18.2 初审中，对价格的计算错误按下述原则修正：
- (1) 如果单价乘数量不等于总价，应以单价为准修正总价；除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的总价为准，并修正单价。
  - (2) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，应以文字为准修正数字；
  - (3) 投标人不同意以上修正，则其投标将被拒绝。
- 18.3 与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。**重大偏离系指投标货物的质量、数量、性能及技术条件明显不能满足招标文件的要求。**这些偏离不允许在开标后修正，但评标委员会将允许修改投标中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。
- 18.4 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

## 19. 投标的澄清

- 19.1 评标委员会有权就投标文件中含混之处向投标人提出询问或澄清要求。投标人须按照评标委员会通知的时间、方式派技术和商务人员进行答疑和澄清。对于不能按照评标委员会通知的时间、方式派技术和商务人员进行答疑和澄清的按照放弃处理。
- 19.2 必要时评标委员会可要求投标人就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有投标人法人代表或法人授权代表的签字，并将作为投标内容的一部分。
- 19.3 投标人对投标文件的澄清不得改变投标报价及实质内容。对澄清内容改变投标报价及实质内容的按照放弃处理。

## 20. 评标过程保密

- 20.1 从开标之日起，到确定中标人为止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。
- 20.2 在评标期间，投标人企图影响招标人的任何活动，将导致投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

## F 确定中标

### 21. 最终审查

- 21.1 评标委员会按照招标文件确定的评标标准和方法，对投标文件进行评审，并提出书面评标报告，推荐合格的中标候选人。
- 21.2 最终审查的内容是对中标候选人的货物进行生产条件、技术状况、性能、质量，投标人资格、信誉以及招标人认为有必要了解的其它问题作进一步的考查。
- 21.3 接受最终审查的中标候选人，必须如实回答和受理招标人的询问和考查，并提供所需的有关资料。对询问回答不真实、考查时弄虚作假及相关资料提供不全或不积极的情况视为放弃。
- 21.4 如审查结果第一的中标候选人所提供的有关资料与实际情况不符合，则应考察下一个中标候选人。

### 22. 招标人接受和拒绝任何或所有投标的权力

为维护国家利益，招标人在确定中标之前仍有选择或拒绝任何投标人中标的权力，并对所采取的行为不说明原因。

### 23. 中标通知

23.1 在投标有效期内，招标代理机构将以书面形式通知所选定的中标人。通知也可以传真的形式，但需要随以书面确认。

23.2 当中标人按第 24 条规定与招标人签订供货合同并提交履约保证金后，招标代理机构将向其他投标人发出招标结果通知，并退还投标保证金。招标代理机构对不中标的投标人不作未中标原因的解释。

## 24. 签订合同

24.1 中标人在接到中标通知后 15 日内与招标人商谈技术协议并签定合同，否则按弃标处理。

24.2 招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关补遗书、澄清文件均应作为合同附件。

## G 中标服务费

### 25. 中标服务费

中标服务费以中标通知书确定的中标总金额作为收费的计算基数，按照“国家计委印发《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）”和“《国家发改委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）”规定的收费标准向**中标人**收取。

## H 评分因素及分值

### 26. 评标

#### 26.1 评标依据

- (1) 《中华人民共和国招标投标法》；
- (2) 《招标文件》及招标文件的补充文件。

26.2 评标委员会按《七部委 27 号令》的规定组成，本次评标采用“综合评分法”。

评标严格按照投标文件中对招标文件的响应程度进行评定，最低报价不作为中标的唯一条件。

### 27. 评分分值分配

评标委员会将对实质上响应招标文件要求的有效投标文件进行符合性审查，只对符合性审查合格的投标人进行商务、技术打分和综合评议。

评标委员会从以下方面对商务投标文件进行评审打分

分值：80分

序号	评分因素	分值
(1)	企业实力：具备独立生产条件且整体实力较强者得2分；实力一般者得1分；无整体实力不得分。	2
(2)	业绩：同类业绩多者得4分；同类业绩一般者得1分；无同类业绩者得0分（以投标文件中提供的合同复印件为准）；	4
(3)	信誉：根据投标人在白银有色集团股份有限公司采购项目中有无不良记录情况评定。信誉良好，无不良记录者得2分；有不良记录者得0分。	2
(4)	质保期承诺：售后回访制度齐全，售后服务及时，有明确的售后服务承诺者得2分，否则不得分。	2
(5)	报价	70
合计		80

注：（7）价格占75分，取各合格投标人最低报价为评标基准价，其价格分为满分。

其它投标人的报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 75。

29.1.2 评标委员会从以下方面对技术投标文件进行评审打分

分值：20分

序号	评分因素	分值
(1)	有售后服务正规机构及售后人员、设备设施的（提供相关证明材料）得3分，否则不得分；	3
(2)	售后服务计划说明详细，标志牌表面光泽度、图示醒目度质保期为2年的得3分，否则不得分。	3
(3)	对货物各个装置和部件的制造具有完善的质量保证措施，在生产、管理、检验和出厂验收等方面，条理明确、措施得当，能完全满足要求者得4分，基本满足者得2分，不满足者不得分。	4
(4)	根据技术文件的要求，详细填写相应规定表格，提供详细的报价明细，详实的材质、性能等描述，完全满足者得5分；一般满足者得1分；不满足者不得分。	5
(5)	根据现场样品材质质量予以打分，质量高者得5分，次者得0分。	5
合计		20

## 第二部分 投标文件格式

附件一：

## 投 标 函

甘肃红鹭项目管理咨询有限公司：

投标人：\_\_\_\_\_（填写投标单位全称）

授权：（填写授权代表姓名），授权代表职务：\_\_\_\_\_（填写职务）

为授权代表，参加贵方组织的

招标编号：\_\_\_\_\_（填写完整招标编号）

项目名称：\_\_\_\_\_（填写招标项目全称）

采购招标项目的有关活动，并对采购进行投标。为此：

1. 提供投标须知规定的全部投标文件。
2. 投标设备的总投标报价为（大写）：\_\_\_\_\_元人民币；
3. 保证遵守招标文件中的有关规定和收费标准；
4. 保证忠实的执行买卖双方所签合同，并承担合同规定的责任义务；
5. 愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料；
6. 本投标自开标之日起 60 天内有效。与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

电子信箱地址：

投标人全称（盖章）：

法人代表或法人授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

附件二：

## 开标一览表

投标人名称：

项目名称：

招标编号：

序号	物资名称	规格型号	单位	数量	单价（元）	含税一票包到总价（元）
1						
2						
3	（开标一览表只写明总项，具体分项在物资明细报价单中详细注明）					
合 计						
投标总报价(人民币小写)：¥						
投标总报价(人民币大写)：						

说明：

1. 此表的投标报价必须与投标单位在电子招标系统填写的投标总报价一致，如果报价出现不一致时，以电子招标系统的投标报价为准。
2. 投标人所投货物种类应分别填写在开标一览表中。
3. 投标报价中应包含物资的运输费、一切税税金、告知、检测、取证等。

投标人全称（盖章）：

法人代表或法人授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

附件三：

## 法人授权委托书（含法人投标）

甘肃红鹭项目管理咨询有限公司：

投标人：\_\_\_\_\_（填写投标单位全称）

法人代表：\_\_\_\_\_（填写投标单位法人姓名）

现授权：\_\_\_\_\_（填写授权代表姓名，如果是法人本人投标请填写法人姓名）

为授权代表，参加贵公司组织的

项目名称：\_\_\_\_\_（填写招标项目全称）

招标编号：\_\_\_\_\_招标活动，全权处理招标活动中的一切事宜。

法人代表签字：

法人代表身份证号：

投标人全称（公章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

法人代表和授权代表身份证（正反）影印件：

授权代表签字：（法人本人投标此处内容不用填写）

授权代表身份证号：

职 务：

详细通讯地址：

电 话：

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件四：

### 商务条款偏离表

招标编号：

项目名称：

序号	招标文件条款号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

说明： 如果投标单位无任何商务偏离，请在商务偏离表中注明“完全响应无偏离”

投标人全称（盖章）：

法人代表或法人授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

附件五：

### 物资明细报价单

招标编号：

项目名称：

序号	物资名称	规格型号	品牌、厂家	单位	数量	单价 (元)	含税一票包 到总价(元)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
合 计（人民币小写）：								
合 计（人民币大写）：								

说明：

1. 本表格只是格式，投标人可以根据需要自行扩展，扩展的内容至少且必须涵盖招标人在技术清单部分中要求投标人所填报的所有内容，但不能改变表格中要求填写的内容。
2. 投标人必须对物资明细进行单项报价。

投标人全称（盖章）：

法人代表或法人授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

附件六：

### 技术规格偏离表

招标编号：

项目名称：

序号	招标文件条款号	招标文件的技术条款	投标文件的技术条款	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

说明： 如果投标单位无任何技术偏离，请在技术偏离表中注明“完全响应无偏离”

投标人全称（盖章）：

法人代表或法人授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

## 第三部分 合同条款

(该合同条款仅为参考模板, 以项目实际签订)

卖方:

合同编号:

买方: 白银有色集团股份有限公司

签订地点: 甘肃省白银市白银区

一、产品名称、规格型号、生产厂家、数量、金额:

签订时间: 2021年 月 日

产品名称	规格型号及技术参数	生产厂家	计量单位	数量	单价(元)	总价(元)	备注
合计人民币金额(大写):		元整		(小写):	¥	(含 增值税)	

以下条款为选择项, 在双方协商一致的内容前内打√。

后有附表: 共\_\_页

无附表

二、技术要求: GB ; 企标 ; 技术协议 ; 设备颜色。

三、质量保证期限: 验收合格后, 正常工矿条件下使用一年(易损件除外)。

四、交货地点: 买方指定仓库。 交货方式: 送货; 卖方办理托运; 自提。

五、运输方式: 汽运; 铁运; 空运。 运费负担: 卖方; 买方。

铁路到站: 白银市站; 白银市站转白银有色集团公司专用线; 买方现场。

六、包装: 包装方式木箱; 简易; 裸装适合海陆运输标准包装。包装物不回收。包装费用由卖方承担。

七、提出验收异议期限: 到货后一个月内; 现场提出异议; 标的物所有权自买受人验收合格入库时起转移。

八、随机备品、备件及资料: 随机备品、备件及装箱清单、产品合格证、产品说明书等资料齐全; 中标通知书发出之日起十日内, 卖方向买方提供满足工程设计要求的技术资料。

九、结算方式: 货到验收合格、发票挂账后分期付款; 货款的 % , 金额 元作为预付款; 货到验收合格后付货款的 % , 金额 元。

十、违约责任: 除不可抗力因素外, 交货期每延期一天, 卖方向买方赔付合同总额 0.1%的违约金, 最多不超过合同总额的 3%, 同时, 买方有权解除本合同; 由于卖方原因造成设备、备件不能满足买方技术要求的, 买方有权退货, 以上两种情况造成的损失由卖方负责; 其它违约责任, 违约方向非违约方赔付合同总额 10%的违约金。

十一、解决合同纠纷的方式: 协商; 协商不成, 向买方所在地人民法院起诉。

十二、安装调试: 卖方负责指导安装调试, 费用卖方承担。

十三、包装标识: 发货时在包装箱外表面及提货单上注明买卖双方名称、合同编号、收货人姓名及联系电话等。

十四、交货时间: 本合同自双方签字盖章之日起生效, 合同生效后 20 年 月 日前全部到货。

十五、其它约定: 本合同一式肆份, 卖方壹份, 买方叁份。卖方有义务配合买方监察、审计部门, 在合同履行过程中进行监察、审计。卖方所提供产品及服务必须符合环境管理体系和职业安全管理体系的相关要求。

卖 方	买 方
单位名称（章）： 地 址： 法人代表： 开户银行： 账 号： 税 号： 邮政编码： 电 话： 代理人签字：	单位名称（章）：白银有色集团股份有限公司  地 址： 法人代表： 开户银行： 账 号： 税 号： 邮政编码： 电 话： 签订人签字： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">             传真：           </div>

## 技术规范及要求

### 1. 项目概况

1.1 项目名称：白银有色集团股份有限公司西北铅锌冶炼厂环保标识标志牌采购及安装项目

1.2 项目地点：白银市白银区银山路 1 号白银有色集团股份有限公司西北铅锌冶炼厂

### 2. 投标人应同时符合下列条件：

2.1 投标人须具有独立企业法人资格。

2.2 投标人须具有各种广告牌制作、设计的能力（提供加工场地资料）。

2.3 投标人须具有各种广告牌制作、设计的设备和人员，能够完全满足招标人的要求。

2.4 具有良好的银行资信和企业信誉。

2.5 投标方在近 3 年内不曾在任何合同中违约、被逐或因投标方的原因解除合同。

2.6 本次招标不接受联合体投标。

### 3. 项目内容

本项目的建设内容主要包括：环保标识标志牌的设计、制作与安装。

### 4. 标准及要求

#### 4.1 技术要求

4.1.1 所采购的环保标志牌基材及反光膜不得有开裂、过卷、翘边的现象，表面油漆喷涂均匀，强烈光线照射下必须确保清晰醒目。

4.1.2 所有环保标志牌的材质及制作必须严格按照制作明细表中

备注栏中的要求制作。

4.1.3 所有固体废物标志牌的制作及安装必须严格按照甘肃省固废管理中心印发的《危险废物规范化管理模板》中标识制度的相应要求制作。

#### 4.2 墙面及室外安装

4.2.1 所有环保标志牌需悬挂在建筑物墙体表面的，必须在墙体表面进行钻眼配合塑料胀管后，再以自攻螺丝固定，确保牢固、美观。安装位置由使用单位现场指定，安装高度原则上不得超出基准平面 2 米，安装后的警示标志牌必须保持统一的基准高度。

4.2.2 所有地面安装的，安装位置由使用单位现场指定，加固地基的铺设，将预埋件深凹于地基内 50cm，水泥预埋固定，牢固不腐蚀。

4.2.3 所有固体危废渣库的标志牌的安装必须牢固，具备抗 7 级大风的能力；喷绘必须进行全墙面的粘贴，并四对周进行加固，具备抗 6 级大风的能力。

### 5. 其他要求

\*5.1 投标人在开标前需按照供货清单中技术要求规定内容提供标识标志牌样图及基材样品（304 不锈钢 200mm\*200mm、3M 刀刮布 200cm\*200cm 各一块），在基材上标明投标单位名称，未按照要求提供或未提供样图及样材的投标人按废标处理，招标过程中的样品概不退还。（样品于开标前递交到招标代理机构）

\*5.2 供货范围内的所有货品质保期为 2 年，质保期内出现破损、漆面脱落、褪色的，中标方应在接到电话后 24 小时内做出服务响应，如在 48 小时内不能进行修复的，由中标方提供同类产品进行更换并承担所有费用（人为损坏除外）。

5.3 货物的基材、面材应与提供的样品材料一致或高于样品材质，招标方对中标方开展工作的过程中发现货品质量不合格时，招标方可终止委托，并按照合同条款要求中标方承担违约赔偿责任并追究其法律责任。

5.4 投标人中标后应把所有环保标志牌免费运至招标人指定的标志牌存放地点或卸货地点并完成卸货。

5.5 制作的环保标志牌要考虑防锈、防腐处理，并经过严格的出厂检验。

5.6 投标人须按照供货清单逐项进行报价(注:报价中包括安装费用)。

## 6. 投标报价要求

投标人根据自身综合实力和市场价格，对完成本项目所需的服务内容进行综合报价，且投标报价应综合考虑招标范围内全部工作内容、服务承诺，招标人只接受一个投标报价，不接受有选择性的投标报价，**报价含税率为 13%**。

## 7. 付款方式

付款方式：中标人与招标人签署合同，中标人对本项目供货范围内的各种标识牌制作和安装，待验收合格后，开具 13%增值税发票。上述工作全部完成后，招标人向供货方一次性支付全额合同款项。

## 8. 供货范围见附表

附表 1

序号	名称	型号规格	单位	数量	备注
1	危废信息公示栏 (墙面)	1.2m*2.4m	块	16	不锈钢 304 双边框, 底板厚度 2.0, 版面采用方管 75x45 双面方管, 画面彩喷要求 3p 布, 表面高强度耐力板, 底板不锈钢, 防低温, 防潮, 阻燃、不褶皱、不变形、不断折、韧性好、色彩饱满、艳丽持久 5 年, 按图施工
2	车间环境应急救援 处置信息栏 (双面 带雨棚)	1.5m*2.4m	块	8	不锈钢 304 双边框, 底板厚度 2.0, 立柱 $\phi$ 159mmx5mm, 版面采用方管 75x45 双面方管, 立柱预埋 800mm, 画面彩喷要求 3p 布, 表面双层高强度耐力板, 底板不锈钢, 防低温, 防潮, 阻燃、不褶皱、不变形、不断折、韧性好、色彩饱满、艳丽持久 5 年, 按图施工
3	标准化园地 (墙面)	1.2m*2.4m	块	3	不锈钢 304 双边框, 底板厚度 2.0, 版面采用方管 75x45 双面方管, 画面彩喷要求 3p 布, 表面高强度耐力板, 底板不锈钢, 防低温, 防潮, 阻燃、不褶皱、不变形、不断折、韧性好、色彩饱满、艳丽持久 5 年, 按图施工
4	厂门口环保宣传栏	1.2m*2.4m	块	2	刀刮 UV 布, 画面要求 3M 布, 防低温, 防潮, 阻燃不褶皱、不变形、不断折、韧性好、色彩饱满、艳丽持久 5 年
5	固体危废渣库环保 宣传栏	18m*2m	平米	36	刀刮 UV 布, 画面要求 3M 布, 防低温, 防潮, 阻燃不褶皱、不变形、不断折、韧性好、色彩饱满、艳丽持久 5 年
6	固体危废渣库简介	6m*2.6m	平米	15.6	刀刮 UV 布, 画面要求 3M 布, 防低温, 防潮, 阻燃、不褶皱、不变形、不断折、韧性好、色彩饱满、艳丽持久 5 年带不锈钢边框材质 304 厚度 2.0 及内部结构不锈钢 304
7	固体危废渣库警示 标语 (带钢架)	1.5m*3m	块	6	不锈钢 304 双边框, 底板厚度 2.0, 立柱 $\phi$ 159mmx5mm, 版面采用方管 75x45 双面方管, 立柱预埋 800mm, 画面彩喷要求 3p 布, 表面双层高强度耐力板, 底板不锈钢, 防低温, 防潮, 阻燃、不褶皱、不变形、不断折、韧性好、色彩饱满、艳丽持久 5 年, 按图施工
8	固体危废渣产生点 警示标志牌	110cm*60cm	块	100	不锈钢 304 双边框 底板厚度 2.0 坚固、耐用、抗风化、抗淋蚀、高强度反光漆、腐蚀加工
9	固体危废渣贮存点 警示标志牌	120cm*60cm	块	100	不锈钢 304 双边框 底板厚度 2.0 坚固、耐用、抗风化、抗淋蚀、高强度反光漆、腐蚀加工

10	固体危废渣处置 (利用)点警示标志牌	120cm*60cm	块	50	不锈钢 304 双边框 底板厚度 2.0 坚固、耐用、抗风化、抗淋蚀、高强度反光漆、腐蚀加工
11	危废渣库事故应急池标志牌	120cm*60cm	块	30	不锈钢 304 双边框 底板厚度 2.0 坚固、耐用、抗风化、抗淋蚀、高强度反光漆、腐蚀加工
12	雨水收集池标志牌	50cm*70cm	块	2	不锈钢 304 双边框 底板厚度 2.0 坚固、耐用、抗风化、抗淋蚀、高强度反光漆、腐蚀加工
13	废水排污口标志牌	1.2m*2.4m	块	1	不锈钢 304 双边框, 底板厚度 2.0, 版面采用方管 75x45 双面方管, 画面彩喷要求 3p 布, 表面高强度耐力板, 底板不锈钢, 防低温, 防潮, 阻燃、不褶皱、不变形、不断折、韧性好、色彩饱满、艳丽持久 5 年, 按图施工
14	固体危废渣贮存点警示标志	牌子: 120cm*60cm	块	10	不锈钢 304 双边框, 底板厚度 2.0, 立柱 $\phi$ 159mmx5mm, 版面采用方管 75x45 双面方管, 立柱预埋 800mm, 画面高强度反光膜, 表面双层高强度耐力板, 底板不锈钢, 防低温, 防潮, 阻燃、不褶皱、不变形、不断折、韧性好、色彩饱满、艳丽持久 5 年, 按图施工
		架子: 宽 120cm, 高 150cm			
15	废水排放口标识标志牌	64cm*40cm	块	10	不锈钢 304 厚国标 2.0 材料应坚固、耐用、抗风化、抗淋蚀、高强度反光膜
16	危险废物运输标识标志牌	50cm*50cm	块	80	不锈钢 304 厚国标 2.0 材料应坚固、耐用、抗风化、抗淋蚀、高强度反光膜
17	危险废物容器和包装物标识标志牌 (悬挂)	20cm*20cm	块	400	2mm 铝板, 材料应坚固、耐用、抗风化、抗淋蚀、高强度反光膜
18	危险废物容器和包装物标识标志牌 (粘贴)	20cm*20cm	张	600	2mm 铝板, 材料应坚固、耐用、抗风化、抗淋蚀、高强度反光膜
19	危险废物分类识别标志牌	50*60cm	块	20	不锈钢 304 厚国标 2.0 材料应坚固、耐用、抗风化、抗淋蚀、高强度反光膜
20	危险废物标志牌信息不干胶	20cm*5cm	条	400	二级反光贴, 按图施工
21	地下水环境监测井	80cm*120cm	块	8	立柱 100 镀锌国标圆管, 不锈钢 304, 底板厚 2.0 不锈钢, 户外使用安装, 坚固、耐用、抗风化、抗淋蚀 高强度反光漆 腐蚀加工
22	环保培训及环境宣传日条幅	15m	条	10	布料符合国家检验标准

23	环保宣传牌(墙面)	1.2m*2.4m	块	5	不锈钢 304 双边框, 底板厚度 2.0, 版面采用方管 75x45 双面方管, 画面彩喷要求 3p 布, 表面高强度耐力板, 底板不锈钢, 防低温, 防潮, 阻燃、不褶皱、不变形、不断折、韧性好、色彩饱满、艳丽持久 5 年, 按图施工
24	环保培训本子	32K	本	300	A5 纸张符合国家标准
25	环保培训笔	得力签字笔	支	200	0.7 笔芯符合国家标准
26	危险废物转移联单 无炭复写七联单	26cm*18.5cm	份	8000	符合危险废物转移制度要求
27	不干胶标签	25cm*15cm	份	2000	二级反光贴, 按图施工
28	不干胶标签	20cm*10cm	份	2000	二级反光贴, 按图施工
29	废气排放口标志牌	48cm*30cm	块	500	2mm 铝板, 材料应坚固、耐用、抗风化、抗淋蚀、高强级反光膜
30	污染治理设施牌	48cm*30cm	块	100	2mm 铝板, 材料应坚固、耐用、抗风化、抗淋蚀、高强级反光膜
31	公示展示栏展板	1.2m*2.4m	块	5	不锈钢 304 双边框, 底板厚度 2.0, 立柱 $\phi$ 159mmx5mm, 版面采用方管 75x45 双面方管, 立柱预埋 800mm, 画面彩喷要求 3p 布, 表面双层高强度耐力板, 底板不锈钢, 防低温, 防潮, 阻燃、不褶皱、不变形、不断折、韧性好、色彩饱满、艳丽持久 5 年, 按图施工
32	责任制度牌	60cm*80cm	块	3	不锈钢 304 边框, 底板厚 2.0 不锈钢, 户外使用, 腐蚀加工, 墙面安装
33	当心辐射、当心裂 变物质、严禁烟火	40cm*30cm	块	6	2mm 铝板, 材料应坚固、耐用、抗风化、抗淋蚀、高强级反光漆、腐蚀加工
34	一般固体废物警示 标志牌	40cm*30cm	块	30	2mm 铝板, 材料应坚固、耐用、抗风化、抗淋蚀、高强级反光漆、腐蚀加工
35	爱护环境、河道环 境、停车场标志牌	60cm*80cm	块	20	2mm 铝板, 带方管焊接立腿, 地面安装, 打膨胀螺丝, 高强级反光膜
36	在线监测站房(标 牌)	120*80cm	块	6	厚 2.0 不锈钢边框, 38*25, /画面刀刮布 UV/表面耐力板/背镀锌铁板/墙面固定

